

SelGo

Projekt	Entwicklung eines E-Learning Rahmenkonzepts, sowie einzelner Lernmodule für das Modellprojekt SelGO (Selbstständiges Lernen in der gymnasialen Oberstufe, Fach Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaft)
Auftraggeber	Klett Verlag (Agentur Ludwigs. Dreesbach.)
Zeitraum	Ende 2002 – Mitte 2004
URL	Lernmodule nicht öffentlich zugänglich, Stakeholder-Site: www.selgo.de

The screenshot shows a web-based learning interface. At the top, there are navigation elements: 'Verteilungsprinzipien' and 'Unternehmen Albgrün'. Below this is a tabbed interface with tabs for 'Situation', 'Szenario 1', 'Szenario 2', 'Szenario 3', and 'Szenario 4'. The 'Szenario 4' tab is active, displaying a slide. On the left side of the slide is a photograph of a man and a woman smiling and giving thumbs up. On the right side, there is text explaining the reasons for functional work relationships, mentioning 'Karola und Sven' and their satisfaction with the modern work environment. At the bottom of the slide, the text reads 'Unternehmen Albgrün – der Unfall und die Folgekosten'. The interface includes standard navigation icons like back, forward, and search.

Abb.: Seite aus der SelGo Lerneinheit Einkommensverteilung

Das Projekt

SelGO ist ein Modellprojekt, mit dem das Land Nordrhein-Westfalen zusammen mit den Verlagen Klett und Cornelsen, neue Wege in der Schulbildung beschreitet. Ab September 2003 erproben 170 Schulen in NRW die SelGo-Angebote: Ergänzend zum Präsenzunterricht können Schüler der Sekundarstufe II einen Teil des Lernstoffs für das Abitur selbstgesteuert und multimedial erarbeiten.

Projektanforderung, Briefing

Gemeinsam sind die Verlage (Klett für die Fächer SoWi und Mathe) beauftragt, eine Online-Lernumgebung, sowie einzelne Lernmodule für den Unterricht zu entwickeln. Die einzelnen Module sollen das Ziel verfolgen, Selbstständigkeit im Sinne von Verantwortung sowohl für das individuelle als auch das kollektive Lernen zu fördern. Für die Konzeption gilt es, einen Lernprozess zu ermöglichen, der die Lernenden kontinuierlich auf das genannte Ziel hinführt und sie dabei schrittweise für die Selbstständigkeit qualifiziert und motiviert. Dabei ist die Gefahr einer kognitiven Überforderung zu beachten, die im Unterricht Schülerinnen und Schüler dankbare Abnehmer rezeptiver Lernkonzepte werden lässt.

Umsetzung

Gemeinsam mit Fachredakteuren und -beratern wird ein Rahmenkonzept für die Struktur und die Ausarbeitung einzelner Lernmodule erstellt und pilotiert. Das Angebot für die Jahrgangsstufe 11 wird in einzelne Lerneinheiten gegliedert, die jeweils eine Aufgabenstellung enthalten. Jede Lerneinheit besteht wiederum aus zahlreichen Modulen, die einen Aspekt des übergeordneten Themas

multimedial behandeln. Die Vielfalt der eingesetzten Medien reicht dabei von der einfachen Multiple-Choice-Aufgabe über interaktive Simulationen bis hin zum Kurzfilm. Wichtig ist stets, dem Lernenden maximalen Raum zu geben, seinen Lernweg selbst zu bestimmen. In dieser Selbstständigkeit soll er nach individuellem Vermögen sanft oder bestimmt geleitet werden. Die Untermodule einer Lerneinheit können dementsprechend linear oder vernetzt bearbeitet werden und beinhalten zahlreiche Hilfestellungen und Vertiefungen.

Zur Konzeption einer Lerneinheit wird – ausgehend vom Stand der Fachwissenschaft – zunächst ein zentraler logischer Strang aller enthaltenen Themen definiert. Simultan erfolgen Analysen, inwieweit die Thematik einer Lerneinheit für die multimediale Aufbereitung geeignet ist und wie der Zugewinn durch Interaktivität für die Didaktik eingeschätzt werden kann. Das Ergebnis sind dramaturgische Szenarien, die für den Schüler den roten Pfaden einer Lerneinheit darstellen.

Ergebnis

Nach und nach entstehen acht Lerneinheiten, zu deren Beschreibung ca. 1500 Seiten Feinkonzept und Drehbücher erstellt werden. Die sukzessive Konzeption der Einheiten ermöglicht dabei steten Erkenntnisgewinn. Aufgabenstellungen und Navigationsprinzipien werden nach und nach verfeinert, gewähren zunehmend mehr Freiheit bei der Bearbeitung und implizieren steigende Qualität.

SelGO wurde auf der didacta 2004 mit dem Sonderpreis digita 2004 ausgezeichnet. Die Jury lobte SelGO als ein pädagogisch-didaktisch hervorragend gestaltetes E-Learning-Konzept. Von der Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI) erhielt es ein Comenius-Siegel 2004.

The screenshot shows the SelGO website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'selGO abitur-online.nrw' and links for 'IMPRESSUM', 'KONTAKT', and a search bar. The main content area is dated 'Donnerstag 20-11-2003'. On the left, there is a sidebar with a login form (NUTZERNAMEN, PASSWORT) and a menu with categories like 'DAS PROJEKT SELGO', 'PRODUKTE/FÄCHER', 'KOMMUNIKATION', and 'TECHN. VORAUSETZUNGEN'. The main content area features several news items:

- Neue Funktionen:** Announcement that the SelGO learning platform has been expanded with new functions for easier and more effective handling.
- Die Geschichte des E-Learning Teil 1/2:** A video project by the SelGO team about the history of e-learning.
- Mathematik:** A video by Dieter Kiesebl (Klett Verlag) about 'Fehlerteufel leben kürzer'.
- Deutsch:** An announcement from Cornelsen Verlag about 'Darf's mehr sein?' materials for the subject of German.
- SoWi / Wirtschaft:** An announcement from Stefanie Schilling (Klett Verlag) about 'Neue SoWi-Lerneinheiten'.
- Projektstatus:** An announcement from the SelGO team about the 'SelGO-Startschuss'.
- Englisch:** An announcement from Cornelsen Verlag about 'Log into English - 11. Jahrgangsstufe'.

At the bottom, there are logos for 'Ministerium für Schule, Jugend und Kinder des Landes Nordrhein-Westfalen', 'LFS Landesinstitut für Schule', 'Cornelsen', 'Klett', and 'IBM'.

Abb.: www.selgo.de informiert über den aktuellen Stand des Pilotprojekts

Leistungen

- Erstellung eines übergreifenden Rahmenkonzepts in Zusammenarbeit mit dem Klettverlag
- Konzeption und Redaktion für 4 Lerneinheiten mit jeweils ca. 1,5 – 2 h Lernzeit: Markt und Marktformen, Einkommensverteilung, Einkommensverteilung / Statistik, Soziale Marktwirtschaft
- Beratung und Konzeption der Image-Site www.selgo.de
- Präsentationstour durch die einzelnen Modellschulen für den Klett-Verlag
- Gemeinsam mit dem Klett Verlag konzeptionelle Erarbeitung der zweiten Ausbaustufe von SelGO